

regulamin konkursu

„Twoja największa technologiczna miłość”

Najważniejsze informacje

1. W regulaminie używamy pojęć:
 - a. **my** – organizator konkursu, czyli x-kom. Nasze pełne dane:
x-kom spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
KRS: 0000429838, NIP: 9492107026;
BDO: 000005541, kapitał zakładowy: 10 000 000 zł;
 - b. **Ty** – uczestnik konkursu;
 - c. **konkurs** – konkurs „**Twoja największa technologiczna miłość**”, którego zasady opisujemy w tym regulaminie.
2. Konkurs polega na tym, aby przygotować pracę, której tematem jest „Twoja największa technologiczna miłość”. Aby wykonać pracę, możesz wybrać dowolną formę.
3. Konkurs prowadzimy na naszym profilu na Facebooku.
4. Konkurs trwa od 5 lutego 2024 roku od godziny 7:00 do 14 lutego 2024 roku do godziny 23:59 – w tym czasie możesz zgłosić swój udział w konkursie.
5. Konkurs prowadzimy na terenie Polski.
6. Konkurs nie jest loterią – w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
7. Konkurs nie jest wspierany ani organizowany przez Facebook. Zwalniamy w całości serwis Facebook od odpowiedzialności wobec uczestników konkursu.
8. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami i promocjami.

Kto może wziąć udział w konkursie

9. Możesz wziąć udział w konkursie, jeśli:
- a. jesteś osobą pełnoletnią;
 - b. masz pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. mieszkasz na terenie Polski;
 - d. przeczytasz i zaakceptujesz ten regulamin;
 - e. prześlesz pracę konkursową w komentarzu pod postem konkursowym na naszym profilu na Facebooku;

Pamiętaj

Możesz dodać tylko jeden komentarz z pracą konkursową. Jeśli dodasz ich więcej – możemy wykluczyć Cię z konkursu. Praca ma być wykonana samodzielnie bez udziału AI. Prace wykonane przez AI nie będą mogły brać udziału w konkursie.

- f. zgadasz się, żebyśmy wykorzystywali Twoją pracę konkursową w związku z konkursem i jego promocją;
- g. zgadasz się, żebyśmy wykorzystywali Twoje imię i nazwisko w związku z konkursem.

Jak możesz wziąć udział w konkursie

10. Żeby wziąć udział w konkursie, pracę zamieść w komentarzu pod naszym postem konkursowym na Facebooku.
11. Twoja praca musi być:
- a. Twojego autorstwa;
 - b. zgodna z tematem konkursu.
12. Twoja praca nie może:
- a. naruszać praw autorskich i pokrewnych, znaków towarowych i wzorów użytkowych;
 - b. zawierać treści niezgodnych z prawem, na przykład naruszać praw majątkowych i dóbr osobistych innych osób;
 - c. zawierać wulgarnych słów;
 - d. zawierać wizerunku osób trzecich;
 - e. być wcześniej publikowana w konkursach organizowanych przez x-kom;

13. Oświadczasz, że jesteś wyłącznym autorem swojej pracy konkursowej. Odpowiadasz też za naruszenie praw innych osób, w szczególności autorskich praw majątkowych, które są związane z Twoją pracą konkursową.
14. Jeśli bierzesz udział w konkursie, a praca zawiera Twój wizerunek, zgadzasz się, żebyśmy wykorzystywali, w tym rozpowszechniali Twój wizerunek.
15. Możemy usuwać komentarze, które są obraźliwe, wulgarne i sprzeczne z normami społecznymi.

Jak wybierzemy zwycięzcę

16. Komisja konkursowa będzie oceniać każdą pracę za oryginalność i kreatywność. Każdy z członków komisji oceni prace w skali od 1 do 5 punktów.
17. Nagrodzimy sześć najlepszych prac.

Remis

Jeśli więcej prac otrzyma taką samą liczbę punktów – ocenimy je ponownie i wybierzemy sześć z najwyższą liczbą punktów.

Kiedy możemy wykluczyć Cię z konkursu

18. Możemy wykluczyć Cię z konkursu, jeśli:
 - a. nie będziesz przestrzegać tego regulaminu;
 - b. jesteś pracownikiem naszego sklepu;
 - c. bierzesz udział w prowadzeniu konkursu;
 - d. pracownik naszego sklepu lub osoba powiązana z prowadzeniem konkursu mieszka z Tobą lub jest Twoją najbliższą rodziną.

Nagroda w konkursie

19. Jeśli wybierzemy Cię jako zwycięzcę w konkursie, otrzymasz od nas:

za I miejsce: iPhone

Apple iPhone 15 128GB Pink

<https://www.x-kom.pl/p/1179982-smartfon-telefon-apple-iphone-15-128gb-pink.html>

za **II i III miejsce**: zestaw Logitech (klawiatura, myszka, słuchawki)

Logitech G PRO X TKL Lightspeed Tactile magenta

Logitech G PRO X Superlight 2 magenta

Logitech G PRO X 2 Lightspeed magenta

<https://www.x-kom.pl/szukaj?q=1172765%2B1172774%2B1172771>

za **IV, V i VI miejsce**: powerbank

Silver Monkey Ultra Slim Powerbank MagSafe 5000mAh

<https://www.x-kom.pl/p/1193139-powerbank-silver-monkey-ultra-slim-powerbank-magsafe-5000mah.html>

20. Jeśli prawo przewiduje podatek od wygranej – dodamy do nagrody dodatkową nagrodę pieniężną, którą przeznaczymy na pokrycie podatku.
21. Poinformujemy zwycięzcę o wygranej w odpowiedzi na jego komentarz z pracą konkursową. Zwycięzca musi skontaktować się z nami w prywatnej wiadomości na Facebooku i podać adres, pod który wyślemy nagrodę. Nagrody wysyłamy na terenie Polski. Jeśli zwycięzca nie skontaktuje się z nami w ciągu 7 dni, będziemy mogli wybrać innego zwycięzcę.
22. Nagrodę dostarczymy na adres i dane, które nam wskażesz. Jeśli te informacje będą błędne, nie odpowiadamy za problemy z dostawą.

Wysyłka

Nagrodę wyślemy w ciągu 30 dni od dnia, kiedy otrzymamy dane do wysyłki. Zwycięzca nie pokrywa kosztów dostawy nagrody.

23. Możesz odmówić przyjęcia nagrody, ale w zamian nie otrzymasz jej równowartości ani innej nagrody.

Prawa autorskie

24. Zwycięzca przekazuje nam pełne autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, którą nagrodzimy. Oznacza to, że możemy:
 - a. powielać ją każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową;
 - b. wprowadzać do obrotu, wprowadzać do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;

- c. publicznie udostępniać pracę konkursową w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp;
 - d. wykorzystywać je we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności:
 - w postaci materiału reklamowego lub promocyjnego,
 - w postaci elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w Internecie, rejestracja w formie znaku towarowego;
 - e. prezentować oraz powszechnie udostępniać w Internecie.
25. Zwycięzcy przekazują nam też prawa zależne do swoich pracy – bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzcy nie dostaną za przekazanie praw autorskich dodatkowego wynagrodzenia.
26. Możemy anonimowo rozpowszechniać i zmieniać nagrodzone prace. W szczególności możemy:
- a. wykonywać i korzystać z opracowań nagrodzonych prac konkursowych;
 - b. tworzyć skrócone treści i decydować, kiedy praca konkursowa zostanie publicznie udostępniona;
 - c. kontrolować, w jaki sposób praca konkursowa jest wykorzystywana.
- [Podstawa prawna: art. 921 § 3 K.C.]
27. Odpowiadasz całkowicie za roszczenia osób trzecich lub próby podciągnięcia nas do odpowiedzialności w związku z pracą konkursową, którą wykorzystujemy.

Jak możesz złożyć reklamację

- 28. Reklamacje związane z konkursem możesz złożyć pisemnie na nasz adres, który podaliśmy w punkcie 1 lub mejlem na konkurs@x-kom.pl z dopiskiem „**Tvoja największa technologiczna miłość**”.
- 29. Możesz zgłosić reklamację w terminie do 14 dni od daty, kiedy zakończymy konkurs.
- 30. W swojej reklamacji podaj swoje imię, nazwisko, adres i opis zdarzenia, które zgłaszasz.
- 31. Reklamację rozpatrzymy w ciągu 30 dni, od kiedy ją otrzymamy.

Jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe

32. Twoje dane osobowe przetwarzać będziemy zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
33. Administratorem Twoich danych osobowych jest x-kom sp. z o. o. z siedzibą w Częstochowie, ul. Bojemskiego 25.

Inspektor ochrony danych

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych pod adresem iod@x-kom.pl.

34. Potrzebujemy Twoich danych, żeby przeprowadzić konkurs. Są one nam też potrzebne do sprawozdań podatkowych i księgowych.
35. Zbieramy, utrwalamy, przechowujemy, opracowujemy i usuwamy dane osobowe, które przetwarzamy.
36. Przetwarzamy dane osobowe, takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, wizerunek (jeśli praca konkursowa będzie go zawierała). W przypadku zwycięzcy – przetwarzamy też adres korespondencyjny oraz numer telefonu.
37. Masz prawo dostępu do treści swoich danych osobowych. W przypadkach, w których pozawala na to prawo, możesz też:
- a. sprostować dane;
 - b. usunąć dane;
 - c. ograniczyć przetwarzanie danych;
 - d. wnieść sprzeciw;
 - e. wnieść skargę do organu nadzorczego, który zajmuje się ochroną danych osobowych, czyli do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
 - f. cofnąć zgody w dowolnym momencie – nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania Twoich danych przed cofnięciem zgody.
38. Nie będziemy przetwarzać Twoich danych osobowych w sposób, który prowadzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji. Nie będziemy profilować Twoich danych.

39. Twoje dane osobowe. możemy przekazać innym podmiotom, na przykład firmom, które realizują dla nas np.: usługi IT. Podmioty te będą przetwarzać Twoje dane na podstawie zawartej z nami umowy i wyłącznie w zakresie, w jakim im to zlecimy. W związku z tym Twoje dane osobowe przekazywać możemy zarówno w krajach Unii Europejskiej, jak i poza Europejski Obszar Gospodarczy. Zawsze, kiedy przekazujemy Twoje dane poza EOG, robimy to zgodnie z prawem.
40. Swoje dane osobowe podajesz nam dobrowolnie, ale jeśli ich nie podasz – nie możesz uczestniczyć w konkursie ani otrzymać nagrody.
41. Dane będziemy przechowywać w trakcie konkursu do momentu, kiedy roszczenia będą przedawnione lub do momentu, kiedy – zgodnie z prawem – wygaśnie obowiązek przechowywania danych osobowych. Dotyczy to w szczególności dokumentów, które są związane z rozliczeniami.
42. Zabezpieczamy Twoje dane za pomocą środków technicznych i organizacyjnych, które są odpowiednie do możliwych zagrożeń oraz kategorii. W szczególności uwzględniamy ryzyko, które wynika z:
- a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia;
 - b. utraty, modyfikacji lub nieuprawnionego ujawnienia danych;
 - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych, które są przesyłane, przechowywane lub w inny sposób przetwarzane.

Pozostałe informacje

43. Regulamin jest dostępny w naszej siedzibie oraz na naszej stronie internetowej.
44. Jeżeli masz pytania, które dotyczą regulaminu lub konkursu – napisz do nas: x-kom@x-kom.pl.
45. Wszystkie inne materiały związane z konkursem, w szczególności promocyjne i reklamowe, są jedynie informacyjne.
46. W sprawach, których nie określa ten regulamin, obowiązują przepisy polskiego prawa.
47. Mamy prawo zmienić regulamin, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w konkursie i nie naruszy praw już nabytych przez uczestników. W takim wypadku poinformujemy o zmianach odpowiednio wcześniej na naszym profilu na Facebooku.

48. Regulamin obowiązuje od momentu, w którym opublikowaliśmy go na naszym profilu na Facebooku.